

# L'Argumentation

## les Genres et les Registres

### Introduction :

Il y a 4 genres majeurs dans la littérature : Théâtre, Poésie, Narration, Argumentation.

Spécificité de l'argumentation : ancrage dans le réel de la situation de communication. But

pratique : convaincre et persuader. Combat argumentatif.

### 1. Caractéristiques

Une argumentation propose généralement une thèse, appuyée par des arguments, eux-mêmes illustrés d'exemples.

- Thèse=opinion, avis, point de vue (cf narration) La thèse peut-être explicite ou implicite
- Arguments=raisons. Ces « raisons » s'enchaînent les unes aux autres par des liens que l'on appelle liens logiques. Ces liens logiques sont mis en évidence grammaticalement par des connecteurs logiques. Ils sont au nombre de 6 :
  - Cause : car, parce que, puisque, c'est la raison pour laquelle...
  - Conséquence : donc, en conséquence, il s'ensuit que...
  - But : pour, afin de, dans le but de...
  - Hypothèse : Si, et tous ses synonymes
  - Opposition : mais, cependant, au contraire...
  - Concession : certes, il est vrai que...

Il se peut qu'un argument repose entièrement sur la simple parole d'une personne considérée comme une référence en la matière. On parle alors d'argument d'autorité.

- Exemples. Ils ne sont pas indispensables, ils ont une fonction d'illustration. Un exemple peut parfois venir remplacer à lui tout seul un argument. On parle alors d'exemple à valeur d'argument.

### 2. Les stratégies argumentatives

L'argumentation peut-être vue comme un combat verbal. Il faut à ce titre disposer d'une stratégie pour remporter ce combat ou cette lutte. 2 voies sont offertes :

- Convaincre : Faire appel à la raison, à l'intellect, à l'esprit, au moyen de liens logiques fortement soulignés et articulés.
- Persuader : Chercher l'adhésion par l'émotion, le sentiment, le cœur. Ceci s'obtient en impliquant le locuteur et le destinataire dans le discours, en utilisant certaines figures de style d'insistance, un lexique qui fait appel aux sentiments, etc.

Ces deux démarches sont complémentaires et se rencontrent rarement à l'état isolé. Pour les besoins de leur argumentation, les locuteurs peuvent mettre l'accent davantage sur l'une ou l'autre des deux démarches, les mélanger ou les varier.

### 3. Les Genres

On désigne par là les grandes classifications, les catégories, la nature d'un texte.

- L'Essai : Argumentation directe ou un locuteur s'adresse directement à un ou plusieurs destinataires dans le but de les amener à adopter sa thèse. Dans le contexte d'une élocution orale, on parle de discours. Certaines lettres peuvent être considérées comme des essais.
- Le Dialogue : Sous forme d'échange.
- L'Apologue : C'est un récit à visée argumentative (fable, conte philosophique, parabole, récit de voyage, utopie...) On parle d'une argumentation indirecte.

### 4. Les Registres

Le registre est l'effet que produit un texte sur le destinataire.

- Registre pathétique : émouvoir, susciter la pitié, la compassion.
- Registre polémique : polemos=la guerre. Bousculer, choquer, secouer le destinataire
- Registre ironique : faire sentir une distance entre ce qui est dit et ce qui est pensé. Les procédés le plus souvent utilisés dans ce cas : antiphrase, logique absurde, périphrase, euphémisme, etc
- Registre didactique : donner des informations, mettre en lumière des liens, expliquer, analyser.
- Registre comique : cf les 4 types de comique au théâtre
- Registre épique : faire sentir et résonner les valeurs guerrières, d'héroïsme, de bravoure, courage... Mettre en avant la noblesse du combat.